

*Zirap*

4

# VIDA RURAL



**SEBRAE**

Ministério do  
Desenvolvimento Agrário



A REVISTA DO  
AGRICULTOR FAMILIAR

## COMO SE PLANEJAR PARA DIMINUIR RISCOS DE PRODUÇÃO!



**HISTÓRIA DE  
COMPADRE**

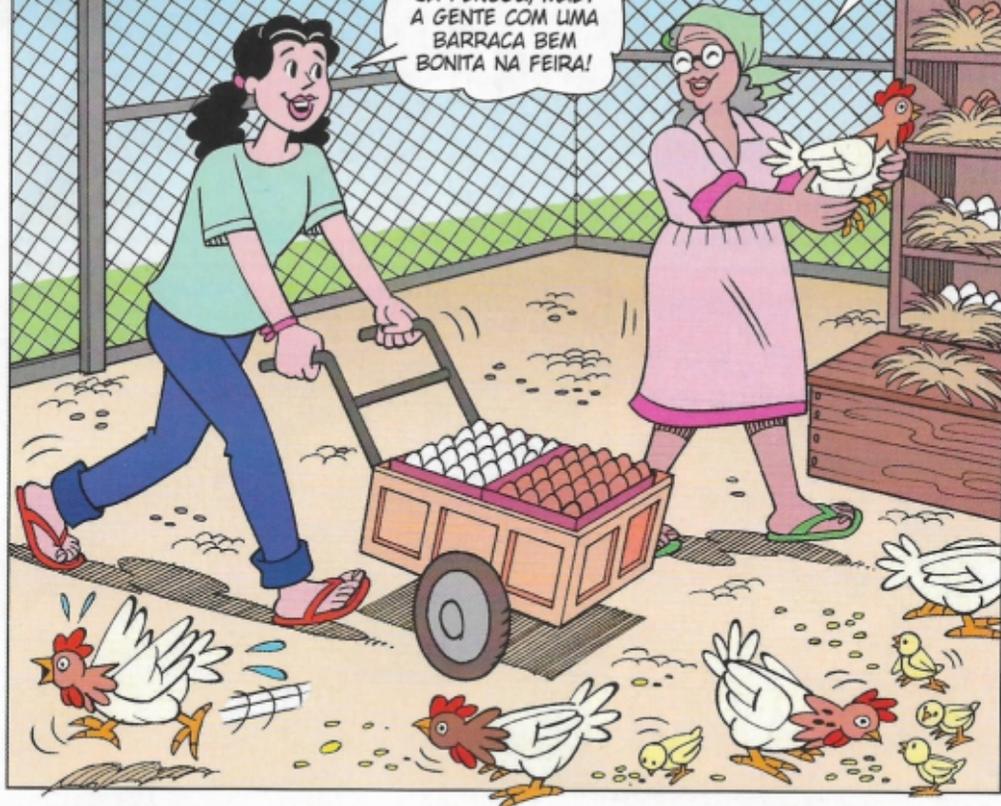
Conheça a trajetória de Silvano dos Santos  
para aumentar sua produção!

# ABRINDO FRONTEIRAS

"A FAMÍLIA MIRIÃ ESTÁ EMPOLGADA COM A IDEIA DE PARTICIPAR DA FEIRA DE MIRANTE DO LAGO!"

JÁ PENSEI, MÃE? A GENTE COM UMA BARRACA BEM BONITA NA FEIRA!"

JÁ PENSEI SIM, NANÁ! SÓ NÃO GOSTEI DA IDEIA DE SEU PAI QUERER DERRUBAR O POMAR PARA CRIAR MAIS GALINHAS!



EU TAMBÉM NÃO CONCORDO! JUSTO AGORA QUE APRENDEMOS A LIDAR COM ELE...

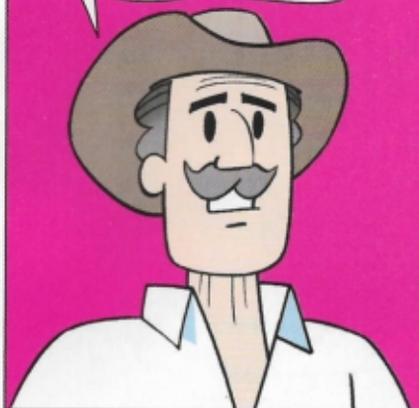
E O POMAR TAMBÉM DÁ LUCRO! A FREGUESIA DOS OVOS TAMBÉM COMPRÁ FRUTAS!

E TEM TAMBÉM AQUELA SUA IDEIA DE FAZER DOCE...





GOSTEI DE VER! A IDEIA É BOA, MAS AUMENTA OS CUSTOS! PRECISAMOS CALCULAR DIREITINHO ESSA HISTÓRIA!



HUM, TEMOS QUE CALCULAR O TEMPO QUE CADA UM VAI TRABALHAR POR DIA...



...O QUE NÓS VENDEMOS, POR QUANTO E O QUE CONSUMIMOS EM CASA...

O RINALDO TEM TODOS ESSES CUSTOS ANOTADOS!

ACHO QUE ESSE ASSUNTO MERECE UMA REUNIÃO DE FAMÍLIA!



ASSIM...

E ENTÃO, NANÁ! QUANTAS GALINHAS NÓS PODEMOS VENDER POR SEMANA, NA FEIRA?



HUM... PELO QUE EU CALCULEI... UMAS VINTE OU TRINTA!

E SE TIVER MAIS GENTE VENDENDO GALINHA, LÁ?



É... PRECISAMOS PENSAR NA CONCORRÊNCIA!

VOU PESQUISAR ISSO, PAI!





TAVA BRINCANDO, SOGRINHO! BOM, A REUNIÃO JÁ TERMINOU? TANTO FALATÓRIO CANSOU MINHA BELEZA!



NÃO, VANIRA! GOSTARIA DE FALAR AGORA SOBRE A IMPORTÂNCIA DE SE PLANEJAR!



"NÓS, DA ROÇA, JÁ FAZEMOS ISSO SEM PERCEBER! QUANDO PLANEJAMOS PLANTAR NA ÉPOCA CERTA..."



"...É PORQUE A GENTE TEM UM OBJETIVO, QUE É A COLHEITA DENTRO DE TAL PERÍODO!"



"SE EU CONHEÇO O CLIMA, AS PRAGAS, O TIPO DE TERRA... A COLHEITA É MAIS GARANTIDA PORQUE VOU SABER QUE TIPO DE ADUBO É MELHOR. EU CORRO MENOS RISCOS!"





ALGUM TEMPO DEPOIS...

TENHO LIMAS IDEIAS DE COMO APROVEITAR ALGUMAS FRUTAS QUE ESTRAGAM RÁPIDO PARA FAZER DOCE, GELEIA...

BOA IDEIA, MÃE! O PESSOAL TAMBÉM COMPRO POLPA GELADA PARA FAZER SUCO!







# VAMOS À LUTA!

PREFEITO, CADÊ VOCÊ? VIEMOS AQUI SÓ PRA DIZER...

DÊ VALOR AO AGRICULTOR, COM A FEIRA DO AGRICULTOR FAMILIAR!

E NÃO ESQUEÇA DE OUTRA EMENDA: COMPRAR DA GENTE PRA MERENDA!



SENHOR PREFEITO, A COMISSÃO JÁ ESTÁ AI FORA!

POR FAVOR, PEGA PARA ENTRAREM!

COMO VAI, PREFEITO? OBRIGADO POR NOS RECEBER!









DEPOIS...

QUEM DIRIA! EVA  
MIRIÁ... NEGOCIANDO  
COM O PREFEITO!!!

EU DISSE!  
NINGUÉM  
ME SEGURA!

PELO PLANEJAMENTO  
QUE FIZEMOS, EU SABIA  
QUE ERA APERTADO...

...MAS  
POSSIVEL!

É A CHANCE DE MOSTRAR  
QUE NÓS CUMPRIMOS  
OS COMPROMISSOS!

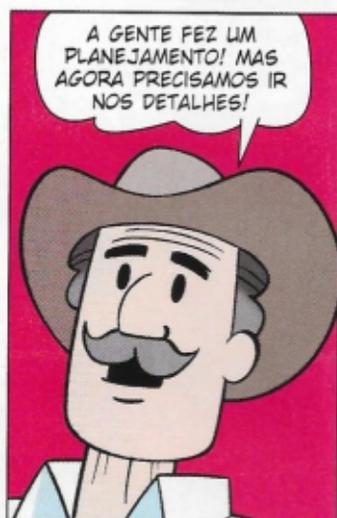
SIM, E TAMBÉM É A  
HORA DE COLOCAR NOSSO  
PLANEJAMENTO À PROVA!

OLHA LÁ! É O CHICÃO! ELE  
PODE NOS AJUDAR NISSO!

EI,  
CHICÃO!

ASSIM...

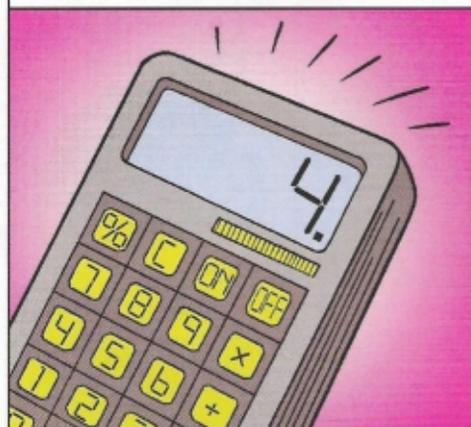
AS GALINHAS ESTÃO  
UMA BELEZA, EVA!  
CADA VEZ MELHORES!







"AGORA FAZEMOS UMA CONTINHA SIMPLES: DOS DEZ REAIS, TIRAMOS OS SEIS REAIS DE CUSTO... SOBAM QUATRO..."



DESSES QUATRO REAIS, EU VOU TIRAR DOIS E CINQUENTA POR GALINHA, PARA PAGAR UM FINANCIAMENTO...



GENTE... VAI SOBRA UM REAL E CINQUENTA CENTAVOS!



É... QUASE QUE EMPATA! O CUSTO DO DINHEIRO EMPRESTADO ESTÁ PESANDO...





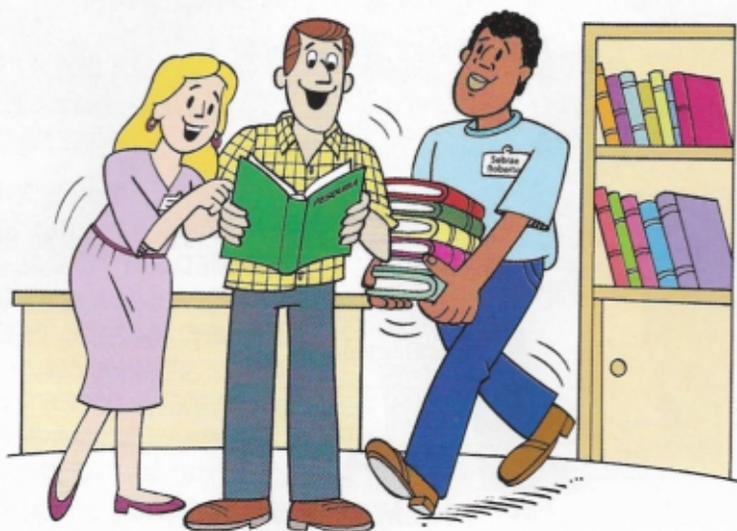
# O MUNDO ESTÁ AO SEU ALCANCE!

VOCÊ SABIA QUE EXISTEM  
AGRICULTORES FAMILIARES  
QUE VENDEM SEUS PRODUTOS  
TANTO AQUI NO BRASIL COMO  
EM OUTROS PAÍSES?



CONQUISTAR O MERCADO É UM DESAFIO  
PARA QUALQUER PRODUTOR! MAS SERÁ  
QUE VOCÊ SABE QUAL É O SEU MERCADO?

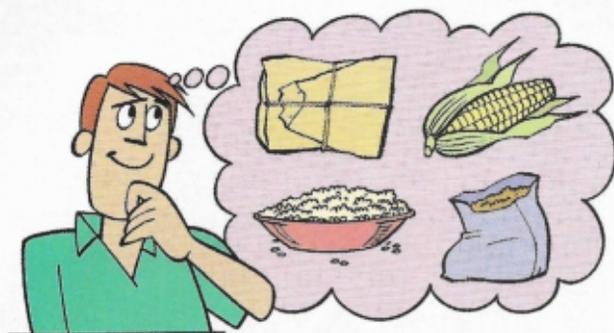
ESSA É UMA INFORMAÇÃO PRECIOSA E DIFÍCIL DE SE  
CONSEGUIR SOZINHO. MAS O SEBRAE PODE AJUDAR VOCÊ!  
ATRAVÉS DELE VOCÊ PODE TER ACESSO A PESQUISAS  
E ANÁLISES DOS MERCADOS QUE VOCÊ DESEJA E PRECISA  
PARA SUA PEQUENA PROPRIEDADE RURAL EVOLUIR!



CONHECER SEU MERCADO SIGNIFICA DESCOBRIR O QUE ELE PRECISA. SABER O PREÇO QUE O CLIENTE ESTÁ DISPOSTO A PAGAR E, A PARTIR DAÍ, PERCEBER SE VOCÊ DEVERÁ MUDAR ALGUMA COISA EM SEU PRODUTO PARA QUE ELE

INTERESSE DE VERDADE

ÀS PESSOAS! ÀS VEZES, ESTA É A CHANCE DE SE CRIAR ALGO NOVO!



DEPOIS DE TER CERTEZA DE QUE AQUILO QUE SUA PROPRIEDADE PRODUZ É NECESSÁRIO PARA O MERCADO, VOCÊ DEVE PENSAR EM COMO FAZER SEU PRODUTO CHEGAR AO LUGAR CERTO! ISSO ENVOLVE O ARMAZENAMENTO, O TRANSPORTE, OS CANAIS DE VENDA...



ATÉ AQUI MOSTRAMOS ALGUNS PASSOS PARA QUE SUA PROPRIEDADE RURAL COMECE A CRESCER DE MANEIRA MUITO MAIS INTELIGENTE, FOCADA EM QUEM VAI COMPRAR. COM O SEBRAE, VOCÊ PLANEJARÁ TUDO ISSO E MUITO MAIS.

O SEBRAE TAMBÉM OFERECE VÁRIAS ATIVIDADES PARA VOCÊ CHEGAR AO MERCADO QUE DESEJA. E ISSO PODE SER FEITO DE MANEIRA INDIVIDUAL OU CONJUNTA, COM OUTROS PEQUENOS PRODUTORES.



ATRAVÉS DE COOPERATIVAS, FEIRAS, CURSOS E ORIENTAÇÕES PARA VENDAS E PARA CERTIFICAÇÃO DE PRODUTOS, VOCÊ AMPLIARÁ OS SEUS HORIZONTES!



SER O DONO DE UMA PEQUENA PROPRIEDADE RURAL NÃO SIGNIFICA QUE VOCÊ NÃO POSSA TER GRANDES IDEIAS, SONHOS, METAS E RESULTADOS! APROVEITE AS OPORTUNIDADES QUE ESTÃO NO MERCADO E CONTE COM O SEBRAE, SEMPRE!



# O ESFORÇO E A RECOMPENSA!

ESTOU ATÉ EMOCIONADA! É A PRIMEIRA ENTREGA DE PRODUTOS ORGÂNICOS DO ASSENTAMENTO NOVA VITÓRIA PARA O SUPERMERCADO!

NEM ME FALE, MINHA PRETA!



VAMOS ARRUMAR TUDO DIREITINHO NAS CAIXAS PARA NÃO AMASSAR!



EI, ZEZINHO, NÃO EMPURRA A CAIXA ASSIM! PODE ESTRAGAR ALGUMA VERDURA!

TÁ CERTO, VALMIR!



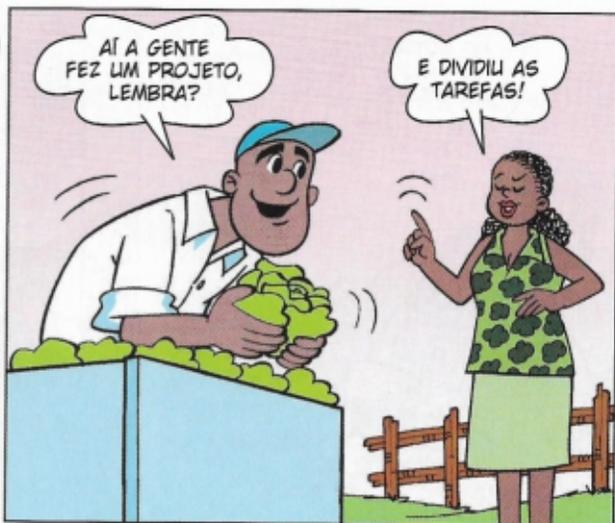




VOCÊS VÃO PRECISAR SE  
ESFORÇAR MAIS... CONSTRUIR  
SEM DESCUIDAR DAS VERDURAS!



AI A GENTE  
FEZ UM PROJETO,  
LEMBRA?



E DIVIDIU AS  
TAREFAS!

"UM GRUPO FOI CORTAR AS  
ESTACAS E O OUTRO FOI PREPARAR  
AS FOLHAS PARA COBRIR..."



NO OUTRO DIA FIZEMOS UM  
MUTIRÃO PARA LEVANTAR TUDO!

ME ARREPIO SÓ  
DE LEMBRAR!



"FOI MUITO BONITA AQUELA UNIÃO! TINHA HOMEM, MULHER, CRIANÇA... TODO MUNDO AJUDANDO!"



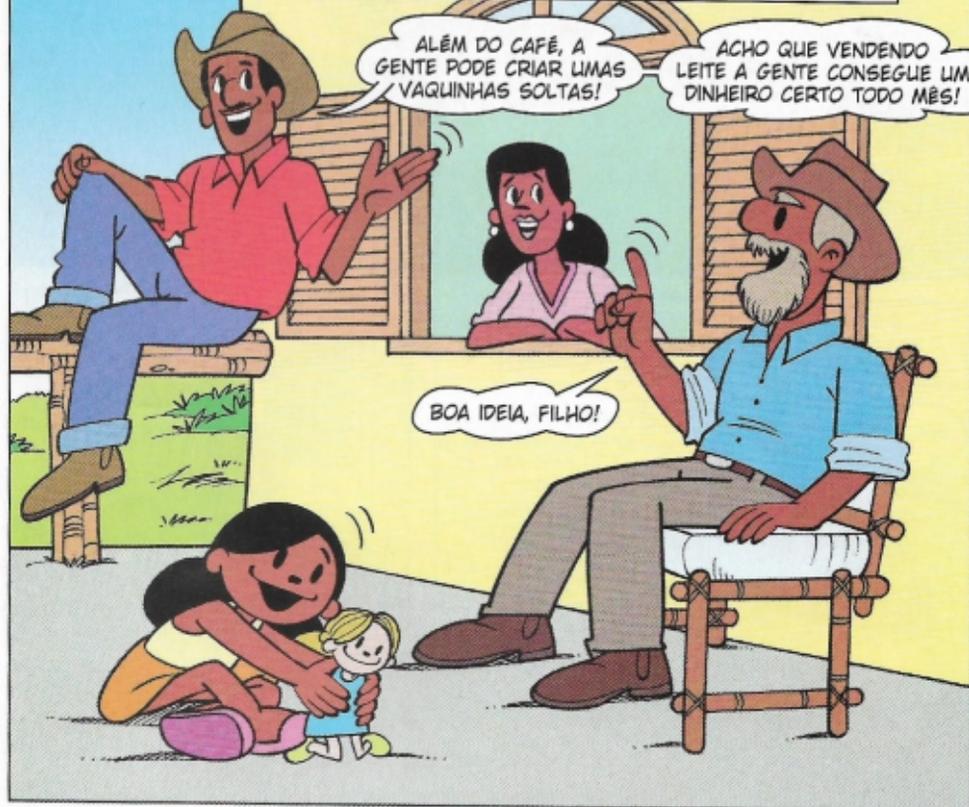






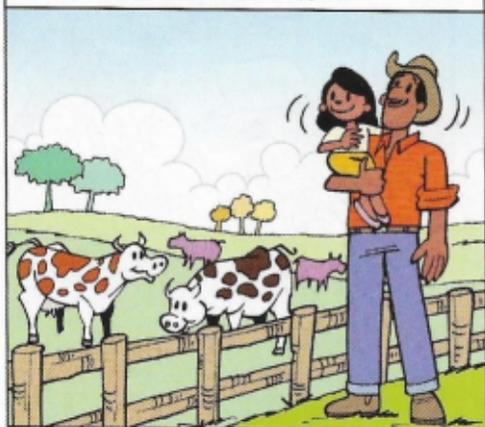
# CAFÉ COM LEITE

SILVANO É FILHO DE SEU NAILTON BATISTA DOS SANTOS! JUNTOS, PAI E FILHO TRABALHAVAM COMO MEEIROS, PLANTANDO CAFÉ E... FAZENDO ECONOMIA! ATÉ QUE, FINALMENTE, JUNTARAM DINHEIRO PARA COMPRAR SUA PRÓPRIA TERRA!





ELES PLANEJARAM O ALIMENTO DO REBANHO... MELHORARAM A COMIDA E A GENÉTICA DO GADO...



...A ADUBAÇÃO E A IRRIGAÇÃO DO PASTO...

AGORA FAZEMOS ROTAÇÃO DE PASTAGENS!



...REFORMARAM O CURRAL! TUDO ISSO ATÉ MELHOROU A QUALIDADE DO LEITE!

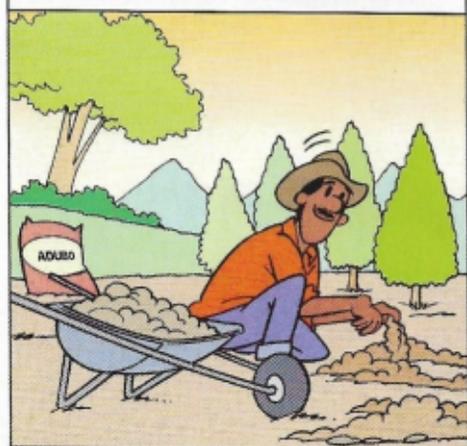
DELI ATÉ PRA AUMENTAR O PREÇO DO LITRO!

QUE BELEZA! AGORA A MINHA REFORMA SAI!

CALMA, MULHER! AINDA NÃO!



TAMBÉM CUIDARAM DO CAFÉ, ADUBANDO CONFORME PEDIA A ANÁLISE DO SOLO!



E PLANEJARAM TUDO NA PONTA DO LÁPIS!

VAMOS ANOTAR MAIS ESTA DESPESA AI!



A CADA 100 SACAS DE CAFÉ, SEPARAVAM  
LIM POLICO PARA ECONOMIZAR...

LOGO PODEREMOS COMPRAR  
MAIS UM PEDACINHO DE TERRA!

E COMPRARAM MESMO!

AGORA QUE VOCÊS  
COMPRARAM A TERRA,  
PODEMOS REFORMAR  
A CASA!

BEM...

É QUE AGORA É O MOMENTO  
DE COMPRAR MAIS VACAS E  
AUMENTAR A PRODUÇÃO!

ASSIM, HOJE COM 22 VACAS, SILVANO  
CONSEGUIU SUPERAR SUA META!

ESTAMOS PRODUZINDO 170 LITROS  
DE LEITE POR DIA! SABE O QUE  
VAMOS FAZER AGORA?

DIGA,  
SILVANO!

COMPRAR MAIS  
LIMAS BEZERRINHAS...

O QUÊ?! E A REFORMA,  
COMO É QUE FICA?

BRINCADEIRINHA!

AH, BOM!

RÃ! RÃ! RÃ!

FIM



**Presidente do Conselho Deliberativo Nacional**

Adelmir Santana

**Diretor Presidente**

Paulo Tarciso Okamoto

**Diretor de Administração e Finanças**

Carlos Alberto dos Santos

**Diretor Técnico**

Luiz Carlos Barboza

**Gerente da Unidade de Atendimento Individual**

Enio Pinto

**Gerente da Unidade de Atendimento Coletivo - Agronegócios**

Paulo Alvim

**Coordenação**

Clarice Veras

Carolina Moraes

Enio Queijada

Marcus Vinícius Bezerra

**Equipe Técnica**

Alexandre Ayres

Maria Lúcia Scarpini Wickert

Nélia Del Bianco

**Equipe de Apoio**

Fábio Fernandes

Romilda Torres

**Roteiro Original**

João Abdala Saad

## Ministério do Desenvolvimento Agrário



**Assessoria de Comunicação Social - MDA**

Coordenador de Comunicação Social MDA

Luiz Felipe Vilella Nelsis

Coordenador de Jornalismo MDA

Carlos Bortolás

Coordenadora Administrativa MDA

Marcela Elena Lopes da Silva

**Editora**

Clarita Rickli



Diretor-geral Frederic Zoghaib Kachar

Diretora Grupo Publicações

Infantis e Projetos Especiais Lucia Machado

# VIDA RURAL

A REVISTA DO AGRICULTOR FAMILIAR

© 2009 ZIRALDO. Todos os direitos reservados.

**Redação**

Editora-chefe: Arlete Alonso - aalonso@edglobo.com.br

Editoras: Cecília Bassarani - mbassara@edglobo.com.br

Luciane Ortiz de Castro - lcaastro@edglobo.com.br

Editora de Arte: Adriana Bertolla Silveira

Editor Assistente: Erick Santos Cardoso

Diagramadora: Gisele Baptista de Oliveira

Assistente de Redação: Cláudia Arruda

Analista de Produto: Fernando Pagan

Executiva de Negócios: Luciana Russi

Colaboradores: Roteiro Artécetera Desenho Delgado

Pesquisa Bruna Zibellini Diagramação Fernando Kataoka

**The-raldo Estúdio de Arte e Propaganda**

Direção: Ziraldo Alves Pinto

**Megatério Estúdio de Criação e Arte**

Coordenação editorial: Miguel Mendes

**Endereço**

Sede Administrativa, Redação e Correspondência

São Paulo: Av. Jaguaré, 1.485, São Paulo, SP. CEP 05346-902.

VIDA RURAL - A REVISTA DO AGRICULTOR FAMILIAR é uma publicação da EDITORA GLOBO S.A.

VIDA RURAL - A REVISTA DO AGRICULTOR FAMILIAR é baseada no programa de rádio A gente sabe, a gente faz, do Sebrae.

### Atendimento ao Leitor

Procure o Sebrae mais próximo da sua cidade.

Ligue gratuitamente para o 0800-570-0800

ou escreva para a Caixa Postal 9515,

CEP 70040-976 - Brasília-DF.